



Da un mestiere all'impresa

Programma di incubazione d'impresa
per l'accesso alla misura Resto al Sud 2.0

Hub Rete Palermo

Prima edizione — settembre/dicembre 2026





INDICE

1. Introduzione e obiettivi del programma	3
Obiettivi specifici.....	3
2. Destinatari e requisiti di ammissione	3
Destinatari	3
Requisiti per la candidatura.....	3
Chi può candidarsi.....	4
3. Struttura del percorso	4
Fase 1 — Selezione (settembre 2026).....	4
Fase 2 — Incubazione (settembre–ottobre 2026).....	4
Fase 3 — Accompagnamento (novembre–dicembre 2026).....	4
4. Calendario e programma degli incontri	5
Panoramica degli incontri	5
5. Modalità di svolgimento	6
Docenza e accompagnamento.....	6
Materiali forniti	6
Sede degli incontri.....	6
6. Processo di selezione	6
Criteri di valutazione.....	6
Commissione di selezione.....	7
7. Tutoraggio e accompagnamento post-percorso	7



1. Introduzione e obiettivi del programma

INNESCO è il programma di incubazione d'impresa promosso dall'Hub Rete Palermo, pensato per giovani tra i 18 e i 34 che hanno un mestiere, una competenza o un'idea imprenditoriale e vogliono trasformarla in un'attività economica finanziabile attraverso la misura nazionale Resto al Sud 2.0 gestita da Invitalia.

Il programma nasce dall'osservazione e dall'esperienza diretta dell'Hub Rete di Palermo: chi ha un mestiere spesso non ha gli strumenti per strutturarlo come impresa; chi ha un'idea imprenditoriale spesso non sa come costruire un business plan credibile e come accedere agli incentivi disponibili. INNESCO vuole colmare questo spazio offrendo a singoli e team informali, con un'idea imprenditoriale ancora da costituire, un percorso intensivo di formazione teorico-pratica della durata di due mesi e un periodo di accompagnamento individuale nei successivi due mesi.

Obiettivi specifici

- Supportare aspiranti imprenditori con alto potenziale.
- Fornire ai partecipanti gli strumenti metodologici per costruire un business plan completo, in tutte le sue componenti: analisi di mercato, previsioni di vendita, piano di marketing, conto economico, piano finanziario.
- Accompagnare le idee imprenditoriali più mature verso la presentazione della domanda di finanziamento sulla misura Resto al Sud 2.0.
- Contribuire al radicamento economico dei giovani nel territorio siciliano.

2. Destinatari e requisiti di ammissione

Destinatari

Il programma si rivolge a persone singole e/o in team con un'idea imprenditoriale non ancora costituita come impresa, che intendono accedere alla misura Resto al Sud 2.0 e che, alla data di presentazione della domanda, soddisfano tutti i requisiti previsti dalla stessa.

Requisiti per la candidatura

- Età compresa tra i 18 anni e i 34 anni.
- Essere in condizione di inattività, inoccupazione o disoccupazione, oppure rientro nella categoria dei working poor o nel programma GOL.
- Non avere un'impresa già costituita: il programma accoglie idee imprenditoriali ancora da costituire.



- Idea imprenditoriale in un settore economico ammissibile dalla misura Resto al Sud 2.0, ovvero:
 - attività produttive operanti nei settori dell'industria e dell'artigianato, nonché della trasformazione dei prodotti provenienti dall'agricoltura, dalla pesca e dall'acquacoltura
 - attività connesse alla fornitura di servizi a persone e a imprese
 - attività operanti nel settore turistico
 - attività relative al commercio
 - attività libero-professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono **esclusi** progetti nei settori di attività di produzione primaria nei settori dell'agricoltura, della pesca e dell'acquacoltura.

Chi può candidarsi

Sono ammesse candidature sia individuali sia di team, senza vincoli di dimensione. Per essere ammissibile, la candidatura deve prevedere almeno una persona che soddisfi tutti i requisiti elencati sopra.

3. Struttura del percorso

INNESCO è organizzato in tre fasi consecutive che coprono l'intero arco temporale da settembre a ottobre 2026.

Fase 1 — Selezione (settembre 2026)

Apertura della selezione, raccolta delle candidature attraverso form online, valutazione da parte della commissione interna e comunicazione degli ammessi. Al termine della selezione saranno scelti da un minimo di 8 a un massimo di 12 idee progettuali.

Fase 2 — Incubazione (settembre–ottobre 2026)

Cinque incontri da due ore ciascuno, in modalità ibrida (in presenza presso la sala formazione dell'Hub Rete Palermo e in collegamento online per chi non potesse essere fisicamente presente). Ogni incontro affronta un blocco specifico del business plan, alternando teoria, esempi concreti e lavoro pratico sul proprio progetto.

Fase 3 — Accompagnamento (novembre–dicembre 2026)



Un pacchetto di 6 ore di tutoraggio individuale per tutti i partecipanti che completano il percorso di incubazione, finalizzato ad accompagnare la presentazione della domanda di finanziamento a valere sulla misura Resto al Sud 2.0.

4. Calendario e programma degli incontri

Si propone una cadenza settimanale o quindicinale, in orario pomeridiano-serale (indicativamente dalle 17:30 alle 19:30). La sequenza ipotizzata copre il periodo tra l'inizio di settembre e la fine di ottobre 2026, con intervallo adeguato tra un incontro e il successivo per consentire ai partecipanti di lavorare sull'output assegnato.

Le date degli incontri del percorso di incubazione saranno comunicate ai referenti delle idee progettuali selezionate.

Tutti gli incontri si svolgono presso la sala formazione dell'Hub Rete Palermo, con contemporanea possibilità di collegamento online.

Panoramica degli incontri

Incontro	Tema	Contenuti e output
1	Analisi di mercato e posizionamento	Come si analizza un mercato di riferimento; identificazione di clienti, concorrenti e opportunità; definizione della proposta di valore. Output: scheda di analisi di mercato del proprio progetto.
2	Previsioni di vendita	Costruzione realistica delle stime di fatturato nel primo triennio; ragionamenti su volumi, prezzi, stagionalità, canali. Output: tabella di previsione vendite con ipotesi motivate.
3	Piano di marketing	Definizione della strategia di comunicazione e acquisizione clienti, con attenzione ai canali a basso costo per chi avvia; budget marketing coerente con le dimensioni dell'impresa. Output: piano di marketing essenziale.
4	Conto economico	Struttura del conto economico previsionale; ricavi, costi fissi e variabili, margini, punto di pareggio. Uso del template Excel fornito. Output: conto economico triennale del proprio progetto.
5	Piano finanziario	Fabbisogno finanziario, piano degli investimenti, struttura delle fonti. Output: piano finanziario coerente con la misura.



5. Modalità di svolgimento

Tutti gli incontri si svolgono in presenza presso la sala formazione dell'Hub Rete Palermo, con la possibilità, per chi fosse impossibilitato, di collegarsi online. La modalità in presenza è fortemente incoraggiata per massimizzare le interazioni tra partecipanti e con i formatori; la modalità online garantisce accessibilità a chi ha vincoli logistici.

Docenza e accompagnamento

La formazione e le successive attività di tutoraggio sono tenute dal team dell'Hub Rete Palermo.

Materiali forniti

- Template di business plan in formato Word, con indice strutturato e indicazioni redazionali.
- Template di conto economico previsionale in formato Excel, già predisposto con formule.
- Template di piano finanziario in formato Excel.

Sede degli incontri

Sala formazione dell'Hub Rete Palermo. Indirizzo, orari di apertura e indicazioni logistiche saranno comunicati agli ammessi al momento della conferma di partecipazione.

6. Processo di selezione

Data la natura del programma (gruppo ristretto, alta intensità di accompagnamento), la selezione delle candidature è un passaggio cruciale. Non si valuta la solidità del business plan (che è ciò che si costruisce durante il percorso), ma la serietà dell'intenzione, la chiarezza dell'idea di partenza, e la reale disponibilità a completare il percorso.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione sono espliciti e vengono applicati in modo uniforme a tutte le candidature. La griglia completa con pesi e indicatori è riportata in Appendice A.

- Chiarezza dell'idea imprenditoriale (cosa si vuole fare, per chi, come).
- Motivazione personale e storia del candidato/del team.
- Competenze o esperienze pregresse utili all'avvio dell'attività.



Commissione di selezione

La commissione è composta dal Team dell'Hub Rete di Palermo. Le valutazioni sono espresse in modo indipendente.

7. Tutoraggio e accompagnamento post-percorso

Al termine dei cinque incontri collettivi, il programma entra nella fase di accompagnamento individuale.

Ogni partecipante che ha completato regolarmente il percorso accede a un pacchetto base di 6 ore di tutoraggio individuale, finalizzato a rifinire il business plan e a chiarire gli aspetti ancora aperti.

La fase di accompagnamento si svolge tra novembre e dicembre 2026. Considerata la natura dello sportello Resto al Sud 2.0 (valutazione in ordine cronologico fino a esaurimento fondi), l'obiettivo è accompagnare alla presentazione effettiva della domanda entro la fine di dicembre 2026 o gennaio 2027, compatibilmente con i tempi di lavoro di ciascun progetto.