

Progetto START – Calendario attività

13–25 febbraio 2026

Il **Progetto START – Giovani & Impresa** prosegue con un calendario di attività formative e laboratoriali rivolte a studenti e studentesse delle scuole della Sardegna e a giovani interessati a rafforzare competenze in ambito imprenditorialità, sviluppo personale e co-progettazione territoriale.

Le attività sono realizzate in collaborazione con l'Hub Rete territoriale di Nuoro e prevedono percorsi strutturati, fortemente orientati alla pratica, condotti da formatori e formatrici esperti.

I contenuti spaziano dalla costruzione del business model alla pianificazione economica, dallo sviluppo delle competenze trasversali alla progettazione partecipata di idee d'impresa legate ai bisogni dei territori.

Calendario delle attività

Venerdì 13 febbraio 2026

 Giornate di co-progettazione dei territori – Webinar 1

Lunedì 16 febbraio 2026

 Imprenditorialità – L'offerta | Formatrice: Paola Locci (Hub Manager Progetto Rete, Nuoro)

Martedì 17 febbraio 2026

 Imprenditorialità – Le interviste | Formatore: Vincenzo Cascone

Mercoledì 18 febbraio 2026

 Formazione – Competenze Trasversali: *Ogni cosa a suo tempo* presso Liceo Gramsci, Olbia | Formatore: Vincenzo Cascone

 Imprenditorialità – Business Model | Formatore: Marco Taula

Giovedì 19 febbraio 2026

 Formazione – Competenze Trasversali: *Ogni cosa a suo tempo* presso Liceo Gramsci, Olbia | Formatore: Vincenzo Cascone

Venerdì 20 febbraio 2026

 Giornate di co-progettazione dei territori – Presentazione incentivi

 1) Laboratorio di costruzione di idee d'impresa

 2) Plenaria

Sabato 21 febbraio 2026

 Giornate di co-progettazione dei territori – Laboratorio di costruzione di idee d'impresa

Lunedì 23 febbraio 2026

 Imprenditorialità – Financials | Formatore: Marco Taula

Mercoledì 25 febbraio 2026

 Imprenditorialità – Pitch | Formatore: Vincenzo Cascone

Legenda aree tematiche

Imprenditorialità

Percorsi dedicati alla definizione dell'offerta, analisi del mercato, costruzione del business model, pianificazione economico-finanziaria e sviluppo del pitch.

Comunicazione

Attività orientate allo storytelling, alla valorizzazione delle competenze personali e allo sviluppo della comunicazione efficace in ambito professionale.

Sviluppo locale

Iniziative di co-progettazione territoriale, presentazione incentivi e laboratori partecipativi per la costruzione di idee imprenditoriali con impatto sul territorio.